

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

Markus Gemeinder

den Fernlehrgang

Online Marketing Manager/in

(mit Schwerpunkt Social Media) erfolgreich absolviert hat.



Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 42 Vorlesungen, die mit Hilfe der Lernunterlagen, begleitender Experten-Chats und durch den Austausch mit anderen Teilnehmern innerhalb der Facebook-Lerncommunity vom Teilnehmenden vor- und nachbearbeitet werden konnten. Neben der Beantwortung von Online-Testfragen zu den einzelnen Lerninhalten hat der Teilnehmende unter Beweis gestellt, dass er in der Lage ist, eine umfassende Social Media Strategie für ein Unternehmen zu konzipieren.

GESAMTUMFANG: 622 UE

Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 29.07.2021 bis 10.05.2022 statt.

Der Teilnehmende erreichte in den Online-Tests 380 von 420 Punkten. Dies entspricht der Note 2.

Die eingereichte Online Marketing Strategie entspricht mit 127 von 145 Punkten der Note 1,8.

Vorlesungsinhalte:

- ◆ Grundlagen, Strategie Online Marketing
- ◆ Social Media Landkarte
- ◆ Facebook, Facebook Advertising
- ◆ Instagram, Influencer Marketing
- ◆ YouTube, Pinterest, Twitter
- ◆ Snapchat, TikTok, Twitch
- ◆ Social Media für Non-Profit Organisationen
- ◆ Contentplanung/-erstellung/-marketing
- ◆ Reporting und Monitoring
- ◆ Bilder für Social Media, Hashtags
- ◆ Community- und Krisenmanagement
- ◆ Xing, LinkedIn, Corporate Blogging
- ◆ Word-of-Mouth, Sprachassistenten
- ◆ Messenger Marketing, E-Mail Marketing
- ◆ Lead Marketing, Podcast Marketing, Webseite
- ◆ Conversion Optimierung, Digital Analytics
- ◆ Display, Native und Programmatic Advertising
- ◆ Cross Device Tracking, Affiliate Marketing
- ◆ Mobile Marketing und Mobile Commerce
- ◆ Suchmaschinenmarketing, Google Ads
- ◆ Zusammenarbeit mit Agenturen
- ◆ Online-Recht

Lernschwerpunkte/Ziele:

- ◆ Entwickeln einer Online Marketing Strategie
- ◆ Umgang mit sozialen Netzwerken sowohl aus Marken- und Unternehmenssicht als auch aus Sicht von Non-Profit Organisationen
- ◆ Konzeption von Hashtags
- ◆ Erstellung von erfolgreichem Bild-/Textcontent
- ◆ Einsetzen von Redaktionsplänen
- ◆ Erstellung von Reports und Betreiben von Monitoring
- ◆ Professionelle Zusammenarbeit mit Influencern
- ◆ Bedienung des Facebook Businessmanagers
- ◆ Erstellung von Facebook Werbeanzeigen
- ◆ Arbeiten mit Messengern
- ◆ Bedienen des Google Ads Managers
- ◆ Gestaltung erfolgreicher, mobiler Kampagnen
- ◆ Unterscheidung verschiedener Onlineshop-Systeme
- ◆ Erhöhung des Traffics auf Webseite / Onlineshop
- ◆ Verbesserung des Google Rankings
- ◆ Nutzung von Sistrix als SEO-Tool
- ◆ Erstellung digitaler Analysen
- ◆ Berücksichtigung von Online-Rechtsgrundlagen

Mannheim, den 15.05.2022


Kordula Müller (Lehrgangsleitung)